

# Integration is(s)t bunt:

## Kochen mit Weltsicht für Teilnehmende am Integrationskurs

Übungen zur Unterstützung des Spracherwerbs

### Thema 16: Digitale Medien

Idee 1: Memes. Kennenlernen, Erstellen von Memes	A2+	 
Idee 2: Online Deutsch lernen. Weitere Webs zum Lernen zuhause	A1	  
Idee 3: Medien-Domino. Wortschatzarbeit	A2-B1	 
Idee 4: Mediennutzung in Dtl.. Üb. Grafiken zur Medienrelevanz sprechen	A2-B1	

Weitere Themen und Material unter: [www.zlg-ev.de/integration-isst-bunt](http://www.zlg-ev.de/integration-isst-bunt)



Das Projekt "Integration is(s)t bunt!" wird im Zeitraum 01.04.2022 bis 31.12.2024 im Bundesprogramm „Gesellschaftlicher Zusammenhalt – Vor Ort. Vernetzt. Verbunden.“ vom Bundesministerium des Innern (BMI) gefördert.



aufgrund eines Beschlusses  
der Deutschen Bundestages

## Thema 16: Digitale Medien Memes



**Material:**  
- Meme-Bilder

### Mögliche Verlaufsplanung:

Zeit	Aktivität	Bemerkungen / Ergänzungen
5 Min	Einige Memes werden gezeigt, die Teilnehmer werden gefragt was ‚das ist‘.	Beispielmemes gibt es im entsprechenden Ordner. Am einfachsten erklärt werden können Memes als ‚lustige Bilder‘.
15 Min	Die Teilnehmer suchen sich selbst Bilder aus und schreiben passende Memes dazu.	Die Bilder können entweder schon gedruckt werden, oder von den Teilnehmern selbst gesucht werden z. B. unter: <a href="https://makeameme.org">https://makeameme.org</a>
10 Min	Die Memes werden ausgehängt / gezeigt, und von anderen Teilnehmern betrachtet.	

### Teillernziele:

Verfassen von schriftlich thematisch passenden Beiträgen im Internet (A2)

## Thema 16: Digitale Medien Online Deutsch lernen



**Material:**  
- Beamer

### Mögliche Verlaufsplanung:

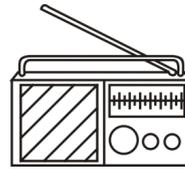
Zeit	Aktivität	Bemerkungen / Ergänzungen
15+ Min	Die Teilnehmer überlegen: Welche Websites kennen sie, um Deutsch zu lernen?	Teilnehmer können Seiten selbst vorstellen.
	Instagram: (Alle A1) Goetheinstitut.deutsch dw_deutschlernen	<a href="https://www.dw.com/de/lernangebote-für-das-niveau-a1/s-13212">https://www.dw.com/de/lernangebote-für-das-niveau-a1/s-13212</a> Hier gibt es Hörbücher, Lernvideos, Texte, Serien... Von A1 bis C1. (A1+)
	Podcasts: Deutsch Perfekt (A2) Deutsche im Alltag (B1) Wort der Woche (B1)	<a href="https://www.goethe.de/de/spr/alt_kostenlos-deutsch-ueben/led.html">https://www.goethe.de/de/spr/alt_kostenlos-deutsch-ueben/led.html</a> Bei ‚die Stadt der Wörter‘ kann man wie in einem Computerspiel viel entdecken, mit Freunden spielen etc. Das Spiel ist auch als App verfügbar. (A2+)
	Deutsch-Lern-Videos: (alle A1) Extra deutsch Nico's Weg Mein Weg nach Deutschland	<a href="https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm">https://www.goethe.de/prj/dfd/de/home.cfm</a> Hier gibt es auch Lese- und Hörübungen, Videos etc. Aber auch ein Forum und einen Chat. Dort können Lernende Fragen stellen. (A2+)
		Von <i>Sprachlernapps</i> wie Duolingo rate ich (und viele andere Lehrkräfte) generell ab. Es ist ‚sinnvoller als nichts‘ zu tun, aber der Lerneffekt bleibt oftmals aus.

### Teillernziele:

Wissen, wie man Medien zum Deutschlernen einsetzen kann

# Start

Wenn du mich  
anschaltest, kannst  
du Musik hören.



Ich zeige dir deine  
Lieblingssendung.



Durch mich findest du  
viele Informationen  
aus der ganzen Welt.



Damit du mich  
verstehen kannst,  
musst du lesen  
können.



Ich zeige immer die  
neuesten Filme.



Mit mir kannst du  
SMS schreiben.



Ich habe viele  
verschiedene  
Programme.



Mich muss man  
versenden.

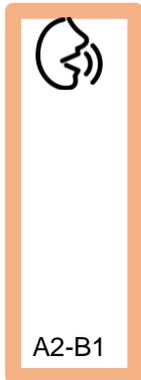


Ich fange mit dem  
Buchstaben ‚Z‘ an.



# Ende

# Thema 16: Digitale Medien Mediennutzung Deutschland



Kopiervorlage 22d: „Fernsehen“

Berliner Pla  
NEU

⇒ A2, Kap. 22, Eii



Abb. 1



## Material:

- Beamer
- Mediennutzung  
Deutschland Statistik &  
Fernseher

## Mögliche Verlaufsplanung:

Zeit	Niveau	Aktivität	Bemerkungen / Ergänzungen
10 Min	A2	Die Teilnehmer sehen die beiden Bilder zum Thema Fernsehen. Was fällt ihnen ein?	Schauen die Teilnehmer Fernseher? Wie alt sind die Bilder? Überleitung: Glaubt ihr, heute schaut man noch viel Fernseher?
15 Min	B1	Die Teilnehmer sehen die Statistik zum Thema Medien und ordnen zu: Was wird wohl am meisten konsumiert?	
10+ Min	A2		Mögliche Diskussion: Wie wichtig sind welche Medien im Heimatland?

## Teillernziele:

Wortschatzarbeit (A1+)

Kennen der bedeutsamsten Medien (A1-A2)

Vergleiche zwischen der Heimat- und Zielkultur ziehen (A2)

**Kopiervorlage 22d: „Fernsehen“**

⇒ A2, Kap. 22, Einstieg



Abb. 1

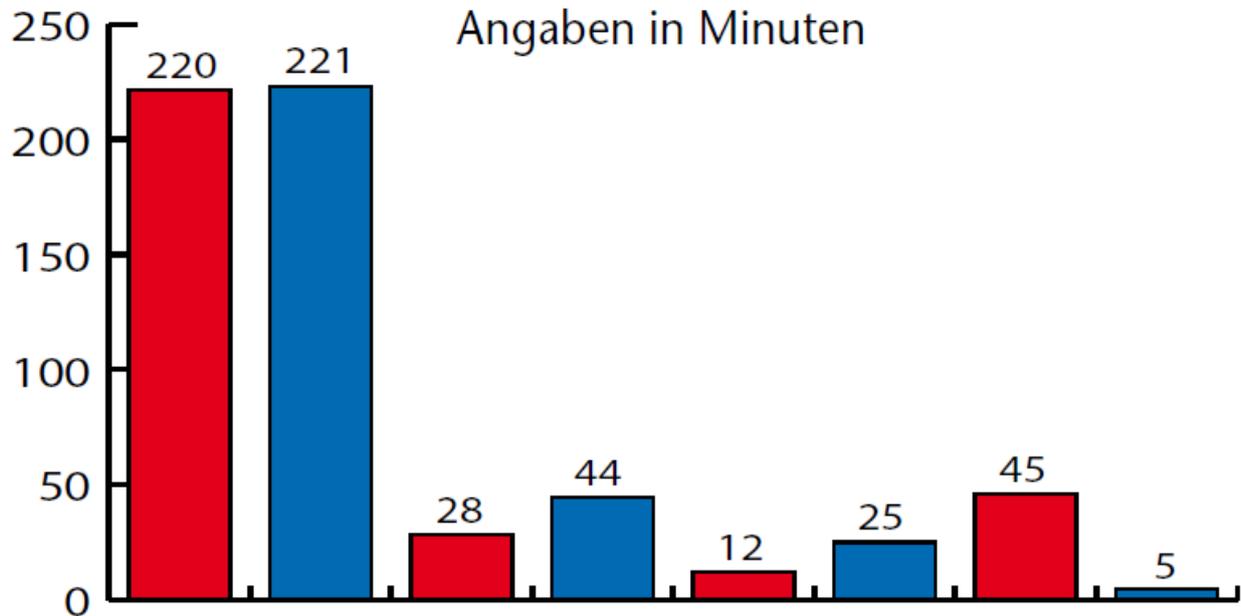


Abb. 2

TN betrachten gemeinsam zunächst Abb. 1, dann Abb. 2 und äußern ihre Assoziationen.

**Kopiervorlage 22b: „Die Deutschen und die Medien“**

⇒ A2, Kap. 22, Ü 2



CD/MP3    Internet    Zeitschriften    Radio  
Fernsehen    Bücher    Video/DVD    Tageszeitung

Anhand der auf Folie kopierten Vorlage können Vermutungen zur Mediennutzung der Deutschen angestellt werden. KL notiert hier auch die für die Beschreibung des Diagramms typischen Redemittel.